

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinamuotoilu ja strateginen myynti yrityskasvun mahdollistajina (V1492), 5.0
Toteutus	HYV31611: 1/2016-2017 (29.08.2016 - 23.12.2016)
Tyyppi	KASVUN JOHTAMISEN TYÖKALUT (V092)
Ryhmät	Ensisijainen: HYV316SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Ville Saarikoski
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 31.05.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Saarikoski Ville (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Opiskelijayrittäjäys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• johtaa liiketoiminnassa uusia ekosysteemejä • luoda, johtaa ja kehittää toimijaverkostoja kansallisesti ja kansainvälisesti • johtaa strategista myyntityötä
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Digitalisaatio on merkittävä trendi. Digitalisoituva maailma on ymmärrettävissä tarkastelemalla informaation luonnetta, verkostoja ja yritysten keskinäistä riippuvuutta (peliteoria). Shapiro&Varianin kirjassa Information Rules saa hyvän käsityksen, miten se, että tiedon marginaalikustannus on lähes nolla muuttaa liiketoiminnan logiikkaa. Easley&Kleinbergin kirjasta saa kuvan verkostojen ja keskinäisen riippuvuuden merkityksestä nykyaikaisessa liiketoiminnassa. Laudon&Travers puolestaan luova kuvan, miten liiketoiminnat eri toimialoilla ovat teknologian ansiosta muuttumassa ja kehittymässä. Näiden pohjalta käydään keskustelua ja analysoidaan, miten toimialoja voi rakentaa (johtaa liiketoiminnassa uusia ekosysteemejä) ja minkälaisia verkostoja kannattaa luoda. Avain tuotteiden ja palveluiden tunnistaminen on strategisen myyntityön keskiössä.
Oppimateriaali	Taustamateriaalia: Easley David, Kleinberg Jon, Networks, Crowds and Markets - Reasoning about a Highly Connected World Laudon & Traver E-Commerce 2015 Shapiro, Varian Information Rules
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Markkinamuotoilun kurssi on yksi ensimmäisiä ja alkaa pe 9.9.lähipäivänä ja muu kurssi toteutetaan verkossa ja siellä olevaan materiaaliin tukeutuen. Näistä tulee vielä erikseen tietoa aloittamisen yhteydessä.