

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Markkinamuotoilu ja strateginen myynti yrityskasvun mahdollistajina (V1492), 5.0
Toteutus	HYV31811: 1/2018-2019 (28.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	KASVUN JOHTAMISEN TYÖKALUT (V092)
Ryhmät	Ensisijainen: HYV318SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Opiskelijan oman aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Saarikoski Ville (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• johtaa liiketoiminnassa uusia ekosysteemejä • luoda, johtaa ja kehittää toimijaverkostoja kansallisesti ja kansainvälisesti • johtaa strategista myyntityötä
Edeltävät opinnot	