

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestintä (V1581), 10.0
Toteutus	SKV1711A: 1/2017-2018 (26.09.2017 - 11.12.2017)
Tyyppi	KEMIAN JA MARKKINNOINNIN OSAAJA (V121)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV217SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen, Jukka Rautio
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 45
Ilmoittautumisaika	15.05.2017 08:00 - 31.05.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Vastuupettaja), Rautio Jukka (Muu opettaja), Vuorinen Pertti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	22.01.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.12.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • suunnitella kosmetiikka-alan yrityksen markkinointiviestintää • arvioida markkinoinnin kilpailukeinojen käyttöä yrityksen kokonaisvaltaisessa markkinoinnissa • määritellä markkinoinnin kohderyhmän • suunnitella yrityksen digitaalista markkinointia • analysoida tekijöitä, jotka muokkaavat mielikuvia kosmetiikka-alan markkinoinnissa • tuottaa visuaalista markkinointimateriaalia
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Trendit, megatrenditMarkkinointimixDigimarkkinointiPhotoshop
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Asteikolla 0 - 5