

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Markkinointiviestintä (V1581), 10.0
Toteutus	SKV1811: 1/2018-2019 (28.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	KEMIAN JA MARKKINNOINNIN OSAAJA (V121)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV218SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Vastuuopettaja), Vuorinen Pertti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • suunnitella kosmetiikka-alan yrityksen markkinointiviestintää • arvioida markkinoinnin kilpailukeinojen käyttöä yrityksen kokonaisvaltaisessa markkinoinnissa • määritellä markkinoinnin kohderyhmän • suunnitella yrityksen digitaalista markkinointia • analysoida tekijöitä, jotka muokkaavat mielikuvia kosmetiikka-alan markkinoinnissa • tuottaa visuaalista markkinointimateriaalia
Edeltävät opinnot	