



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kosmetiikka-alan liiketoiminnan strateginen kehittäminen ja johtaminen (V1656), 10.0
Toteutus	KYV21721: 2/2017-2018 (08.01.2018 - 15.06.2018)
Tyyppi	KOSMETIIKKA-ASIAANTUNTIJUUDEN KEHITTÄMINEN JA JOHTAMINEN (V136)
Ryhmät	Ensisijainen: KYV218KJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Hytönen Kaisa (Muu opettaja), Järvi Jussi (Muu opettaja), Poutanen Marjo (Muu opettaja), Pöyry-Lassila Päivi (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Yrittäjyyteen perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta, Teknologiaosaaminen ja yrittäjyys (FUAS)
Arviointi viimeistään	15.07.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• analysoida liiketoimintaympäristön muutoksia ja kehittää sen pohjalta liiketoimintamalleja • kehittää uusia verkkoliiketoiminnan palvelumalleja ja hyödyntää erilaisia analyyssityökaluja • johtaa markkinoinnin ja myyntityön suunnittelua ja toteutusta alan kilpailutekijät ja kehitys huomioiden
Edeltävät opinnot	